



华东师范大学 2014 年度 毕业生就业质量报告

学生就业咨询服务中心 撰写

二〇一四年十二月

目 录

一、毕业生总体就业情况.....	2
1. 毕业生就业基本情况	2
2. 毕业生就业总体特点	3
二、毕业生就业行业分析.....	5
1. 教师行业.....	5
2. 国有企业.....	5
3. 党政机关.....	5
4. 银行业从业分析.....	5
5. 世界 500 强企业就业分析	6
6. 毕业生签约 211 学校分析	6
三、毕业生择业重视因素分析.....	7
四、毕业生薪资水平分析.....	10
五、毕业生对签约的满意度.....	12
六、毕业生对学校就业工作的满意度.....	13
1. 毕业生对院系就业工作的满意度	13
2. 毕业生对学校就业中心的满意度	14
七、毕业生对学校人才培养的建议.....	15
八、用人单位对毕业生质量的反馈.....	15
九、本年度就业创业工作举措.....	16
十、对就业创业工作的思考.....	19

华东师范大学 2014 年度毕业生就业质量报告

2013—2014 学年，面临全国就业形势依旧严峻的大环境，我校学生就业咨询服务中心在各方力量的支持关怀下，整合资源、群策群力，多重举措促进就业，全面深化就业思路转变，以适应新形势下的就业工作，确保了 2014 届毕业生的顺利就业。截止 2014 年 11 月 30 日，2014 届毕业生的总体就业率达到了 94.46%。其中，本科生为 95.25%，博士研究生就业率为 95.00%，硕士研究生就业率为 93.25%，高职生为 95.10%。

本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2014 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

一、毕业生总体就业情况

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生构成情况

在本学年，我校各类毕业生共计 6493 人。其中，博士生 400 人，硕士生 2518 人，本科生为 3473 人，高职生为 102 人。其具体构成情况详见下表 1。¹

表1-1. 毕业生人数概况 单位：人

类别	博士	硕士	本科	高职	合计
合计	400	2518	3473	102	6493

1.2 毕业生整体就业率

表1-2. 各类毕业生就业率² 单位：%

类别	博士	硕士	本科	高职	总体
就业率	95.00	93.25	95.25	95.10	94.46

¹本文数据来源截止日期为 2014 年 11 月 30 日。

²就业率的计算方法：(毕业生总数 - 未就业数) / 毕业生总数。

1.3 各学历毕业生就业基本情况

表1-3. 研究生毕业去向

就业去向	博士	硕士	总计	比例
签约	204	1932	2136	73.20%
深造	41	77	118	4.04%
出国（境）	15	75	90	3.08%
定向委培	113	166	279	9.56%
其他	7	98	105	3.60%
未就业	20	170	190	6.51%
合计	400	2518	2918	100.00%

表1-4. 非师范本科生毕业去向³

就业去向	总计	比例
签约	937	41.96%
深造	581	26.02%
出国（境）	298	13.35%
其他	253	11.33%
未就业	164	7.34%
合计	2233	100.00%

表1-5. 高职生毕业去向

就业去向	总计	比例
签约	85	83.30%
深造	1	1.00%
其他	11	10.78%
未就业	5	4.90%
合计	102	100.00%

2. 毕业生就业总体特点

2.1 毕业生人数保持稳定，就业工作难度增大

2014年，我校毕业生人数共计6493人，其中博士生400人，硕士生2518人，本科生为3473人，高职生为102人。因为经济放缓、就业总量持续增加和结构性矛盾突出等三重宏观压力，和学生就业观念的转化、自由职业等选择的增多和本市户籍政策的变化，均对今年就业工作的形成了巨大的挑战。就业工作的

³由于我校免费师范生按照国家相关政策须回生源地教育系统就业或由教育主管部门安置分配工作，在此不做进一步分析。

难度不仅在于保证毕业生的顺利就业，而且也要关注学生对就业满意度的反馈。

2.2 就业形式复杂化，签约和深造仍为主流去向

签约就业一直是毕业生的主要毕业去向，今年有 65.53%比例的毕业生选择了签订就业协议落实单位的方式就业，低于去年同期统计数据。同时，部分毕业生选择了合同就业、出国、自主创业、国家地方项目以及其他灵活就业等多种方式完成自己的初次就业。其中自主创业的毕业生有 39 名。需要注意的是，除了灵活就业中包含的部分创业毕业生，在实际调研中发现，暂未就业的学生中，半数意向为创业或自由职业，随着就业市场的多样化发展，毕业生的就业形式也愈趋复杂化。

2.3 就业单位选择多元化，稳定且有挑战的工作更受青睐

在就业单位性质方面，我校毕业生的去向包含各类教育单位、企业、科研机构、党政机关以及其他事业单位等。中等、初等教育单位一直是我校应届毕业生们的就业首选，今年高职生、本科生、研究生通过签约就业方式进入普教行业的人数占该群体签约总人数的比例分别为 83.33%、38.96%、21.01%。与此相比，毕业生签约三资企业、国有企业以及其他企业等就业的人数所占比例上升，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化。

2.4 就业视野不断扩展，地域和发展列为首位因素

近年来，毕业生就业地域的选择越来越宽，从集中于上海、长三角等地区，逐步扩展到各省会城市，到中小城市，到西部以及基层，毕业生的就业地域不断扩大。上海依旧是我校毕业生就业的主要集中地，选择在上海就业的上海生源和非上海生源毕业生比例分别为 84.57%、45.67%，非上海生源毕业生比例有所上升；此外，越来越多的毕业生选择了前往全国其他地域就业，其中 2014 届毕业生中有 697 名学生选择了赴西部地区就业，占毕业生总数比例为 9.35%，部分毕业生就业去向更重视地域和发展潜力方面。

二、 毕业生就业行业分析

1. 教师行业

我校作为师范类院校，教师行业一向是学校学生就业的主要方向，由于学校在师范类教育的独特优势，使得更多的教育单位愿意选择我校的毕业生。本科毕业生从事教师职业主要去向是中等、初等教育机构，而博士毕业生的主要去向是高等教育机构。据统计，2014年我校共有2377名毕业生选择从事教师行业，其中包括本科毕业生1407名，硕士毕业生734名，博士毕业生151名，高职毕业生85名。本科毕业生中各师范类基础学科从事教师行业的比重较大，硕士毕业生的专业选择相对更加均匀。

2. 国有企业

据初步统计，2014年我校共495名各类毕业生选择到国有企业就业，其中包含本科毕业生183名，硕士毕业生298名，博士毕业生14人。从毕业生的专业分布来看，几乎涵盖了文、理等各方面的学科，也显示了就业单位对毕业生的专业限制正在放宽。

3. 党政机关

从国家公务员录用考试开考以来，不少优秀毕业生被选拔、录用到各级国家机关工作，不但提高了公务员队伍的整体素质，同时为依法行政、创建和谐社会发挥了重要的作用。据统计，2014年我校共有138名毕业生选择到各级国家机关等事业单位就业，与2013年相比有所减少，其中包括本科毕业生28名，硕士毕业生104名，博士毕业生6名。公务员职业对毕业生吸引力在下降。

4. 银行业从业分析

银行业逐渐成为了当前毕业生就业的热门行业之一。据统计，华东师范大学2014届共有470名毕业生选择从事金融财务行业，与2013年相比显著增加，其中包含本科毕业生206名，硕士毕业生261名，博士毕业生3名。从专业来看，

经济、金融类专业毕业生选择到银行从业的较多。

5. 世界 500 强企业就业分析

2014 届毕业生中，共有 1889 人签约企业，其中共有 380 人签约世界 500 强企业，所占比例为 20.12%。近年来看，签约 500 强企业的比例基本持平。分学历来看，2012 年和 2013 年博士毕业生签约世界 500 强企业的只有 3 人，2014 年则上升到了 4 人。近年本科毕业生签约世界 500 强企业的人数比例都较高，2011 年为 22.11%，2012 年为 24.29%，2013 年为 24.48%，2014 年为 23.25%。和 2013 年相比，2014 届本科和硕士毕业生签约世界 500 强企业的比例略微下降。

表 2-1 签约毕业生去往世界 500 强企业人数

	签约企业	签约 500 强	占比
2011	2001	372	18.59%
博士	44	1	2.27%
硕士	926	143	15.44%
本科	1031	228	22.11%
2012	2002	392	19.58%
博士	42	3	7.14%
硕士	1013	159	15.70%
本科	947	230	24.29%
2013	1764	391	22.17%
博士	38	3	7.89%
硕士	954	199	20.86%
本科	772	189	24.48%
2014	1889	380	20.12%
博士	34	4	11.76%
硕士	1085	197	18.16%
本科	770	179	23.25%

6. 毕业生签约 211 学校分析

在签约教育类单位的毕业生中，历年的博士毕业生签约高等教育机构占了较大比例，不少硕士毕业生也有部分签约了高等教育机构。总体来看，近三年签约高校的毕业生中，签约 211 高校人数占比呈现明显的上升趋势，2011 年至 2014 年这四年的比例分别为 15.54%、23.91%、31.10%、34.33%。签约 211 高校的硕士毕业生占比近年增幅显著，在 2011 年、2012 年占比分别为 14.03%、27.31%，

而在 2013 年比例上升到了 34.21%，2014 年则为 40.83%。

表 2-2 签约毕业生去往 211 学校人数

	签约高校	签约 211	占比
2011	296	46	15.54%
博士	111	20	18.02%
硕士	185	26	14.05%
2012	343	82	23.91%
博士	127	23	18.11%
硕士	216	59	27.31%
2013	344	107	31.10%
博士	116	29	25.00%
硕士	228	78	34.21%
2014	300	103	34.33%
博士	131	34	25.95%
硕士	169	69	40.83%

三、 毕业生择业重视因素分析

从总体来看，本科、硕士、博士都把“行业发展前景”列为择业首要考虑的因素，其次，“工作地点”是毕业生择业考虑的第二大因素，说明毕业生一方面重视职业生涯发展的前景，另一方面也会考虑很多现实因素。“利于发挥个人才干”、“企业文化和工作氛围”等也是排名较前的因素，而“工作压力小”最不受重视，在各学历层次上都远低于其他因素，“符合个人兴趣爱好”，“专业对口”也是排名较后的因素。这一情况表明毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，能够主动适应社会的需要。

本科、硕士、博士毕业生把“行业发展前景”、“工作地点”、“利于发挥个人才干”列为优先考虑的因素，此外博士毕业生更加重视专业对口。这些情况说明随着学历层次的升高，毕业生具备了更高的专业素养和能力，在将来的工作中他们也希望一展所长，发挥自己的优势。高职毕业生最关注的是“工作地点”，其次比较重视“专业对口”，不太关注“工作压力小”“深造培训计划”等因素。说明高职毕业生尤其重视现实因素，由于其所学专业实践性强，因而要求工作对口，以便能学以致用。

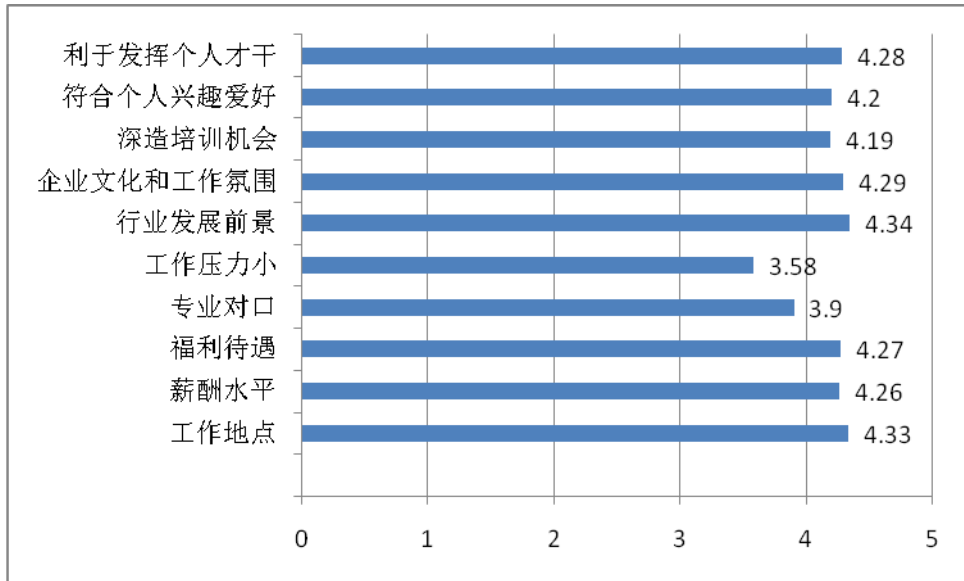


图 3-1 本科毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

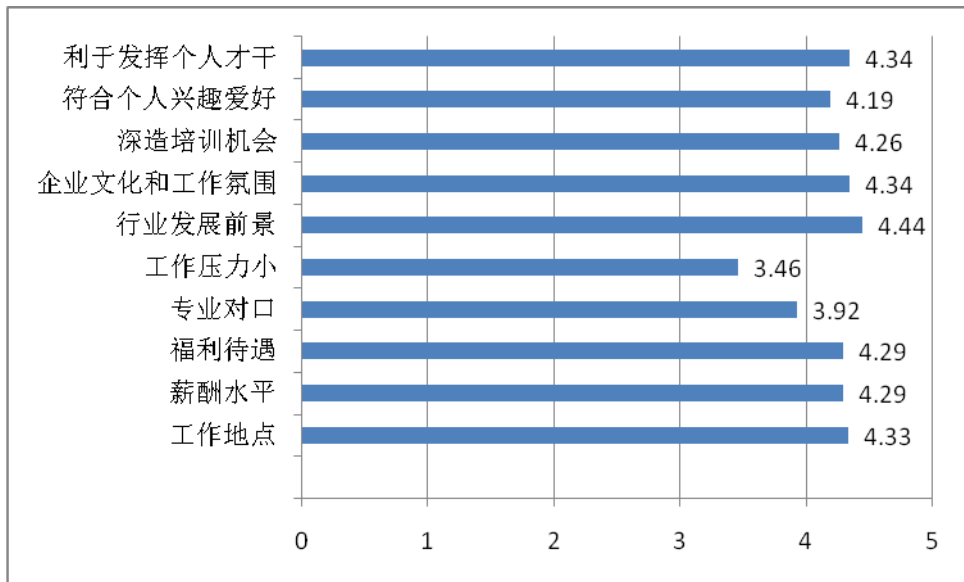


图 3-2 硕士毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

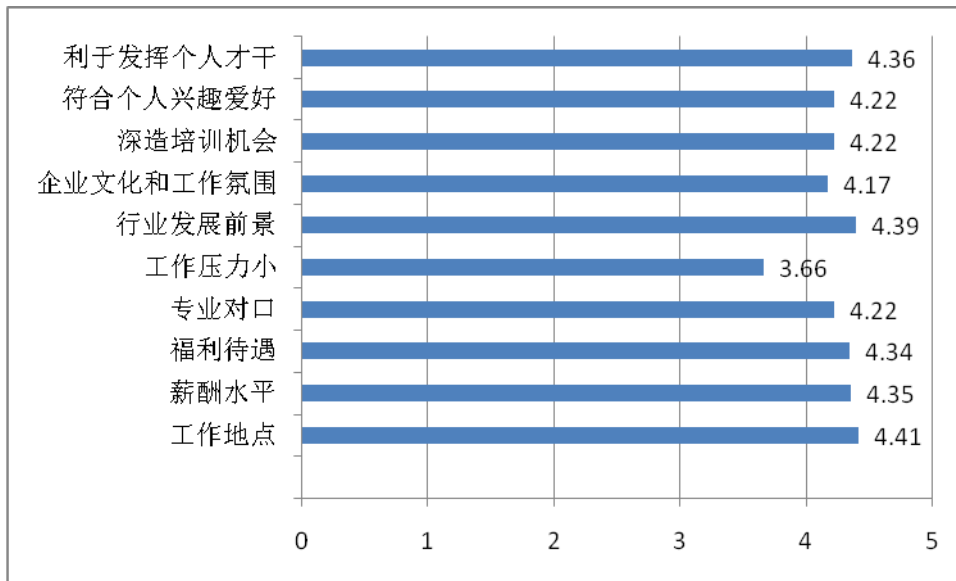


图 3-3 博士毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

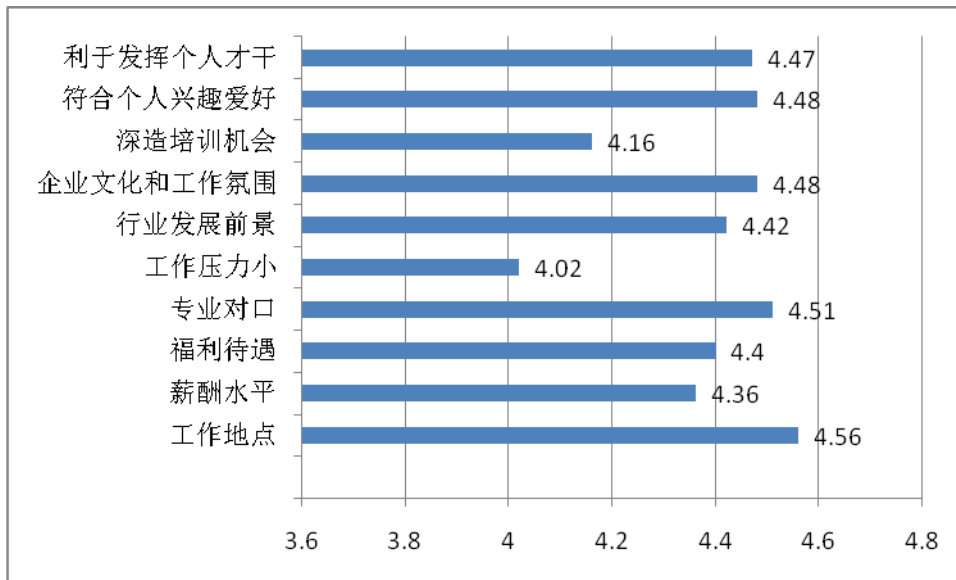


图 3-4 高职毕业生在选择单位时对各因素的重视程度

四、 毕业生薪资水平分析

通过相关调查，整体了解到毕业生就业签约前后期望薪水和实际薪水的差异情况

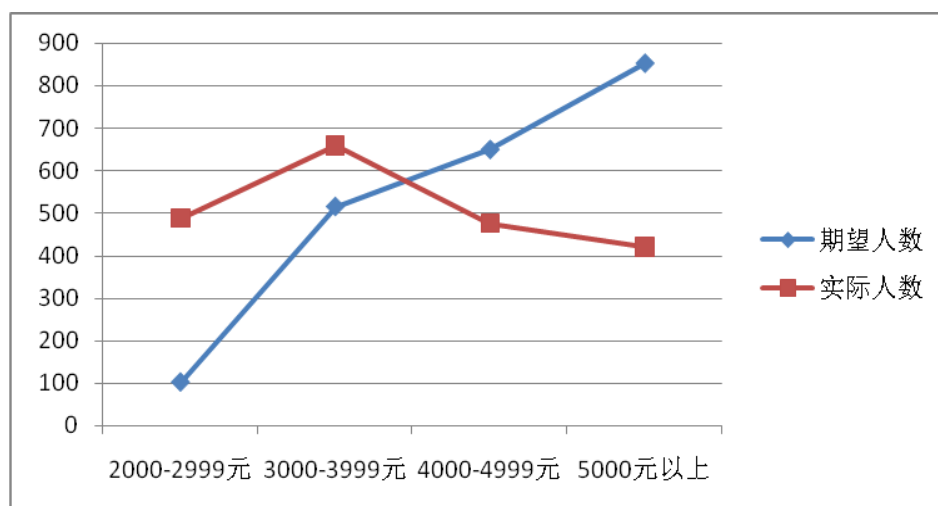


图 4-1 本科生期望月薪与实际月薪比较

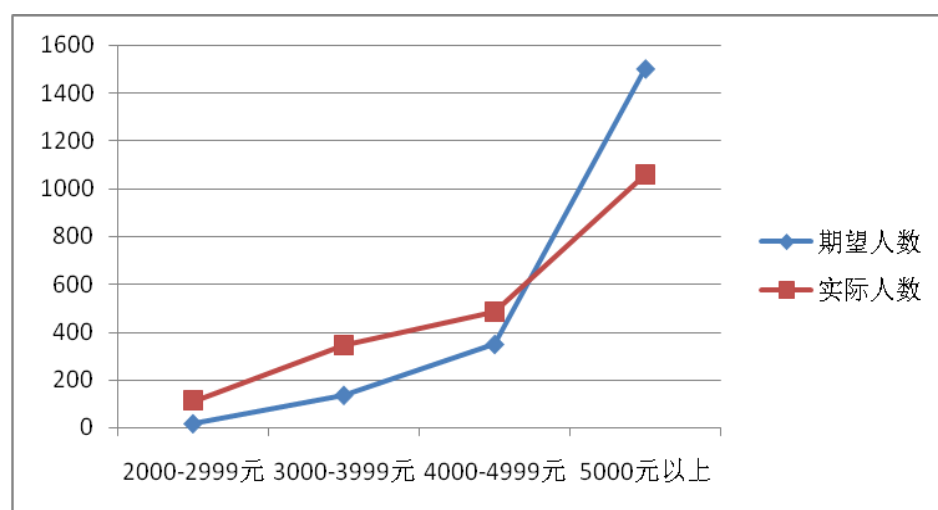


图 4-2 硕士生期望月薪与实际月薪比较

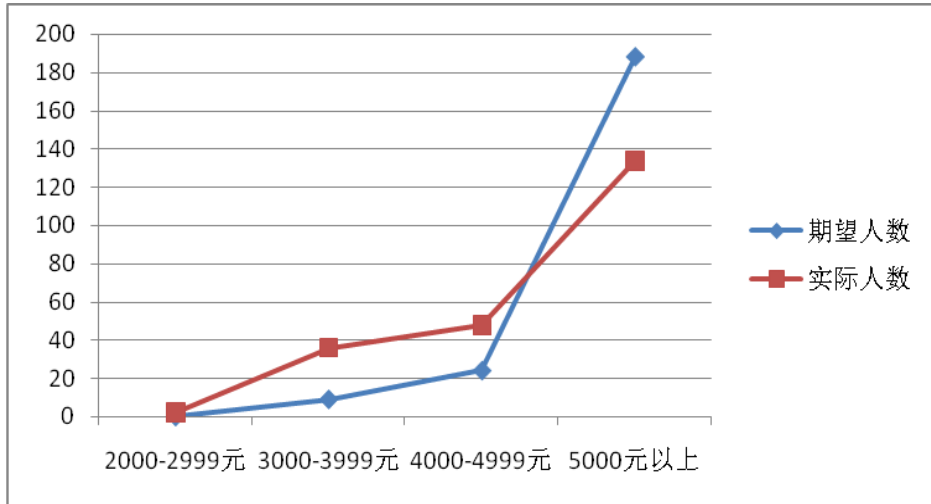


图 4-3 博士生期望月薪与实际月薪比较

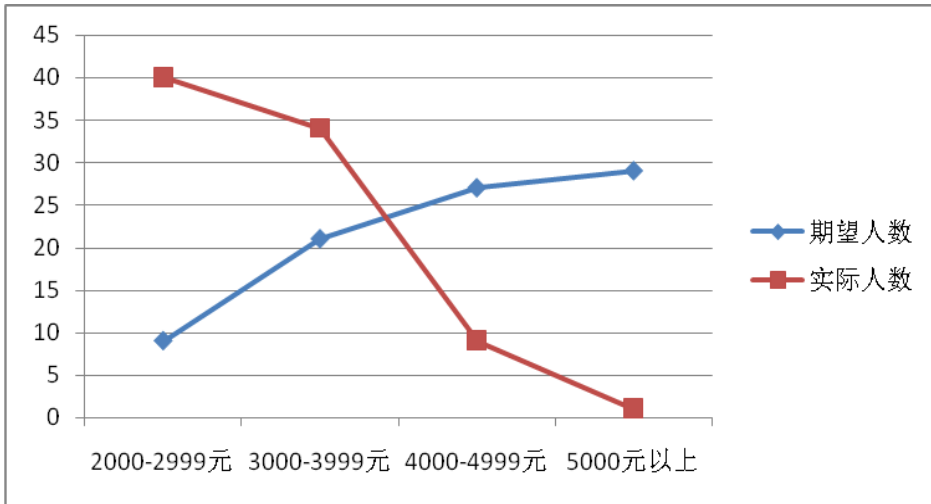


图 4-4 高职生期望月薪与实际月薪比较

从毕业生刚开始工作的期望薪水分布情况来看，本科生、硕士生、博士生、高职生均集中在 5000 元以上，并且随着学历的提高，薪水期望为 5000 以上的比例逐渐增加，说明无论学历水平高低，毕业生的薪水期望都较高，而且学历越高，薪水期望越高。分别比较各个学历层次毕业生的期望薪水与实际薪水，本科生的实际薪水集中在 3000—3999 元，博士生和硕士生的实际薪水均集中在 5000 元以上，高职生的实际薪水集中在 2000—2999 元以上，说明本科生和高职生实际薪水与期望薪水的差距较大，集中表现在高收入段。

五、 毕业生对签约的满意度

总体来看，各学历毕业生对签约表示满意，认为“非常满意”和“较满意”的本科毕业生和毕业研究生占比分别都近八成，高职生占比超过九成。

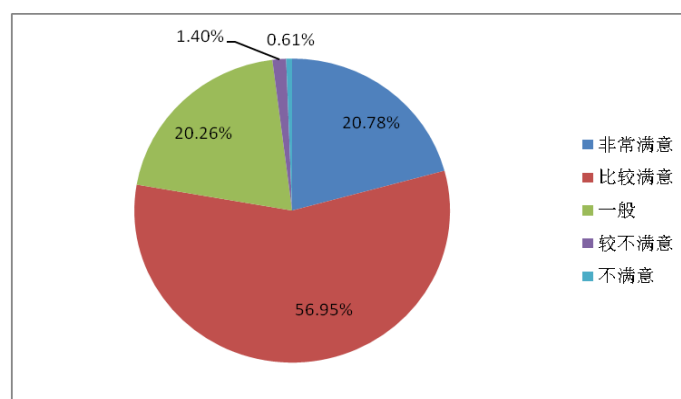


图 5-1 本科生对签约的满意程度

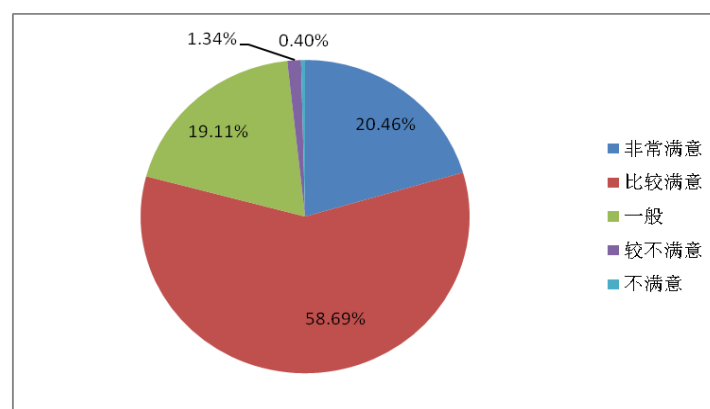


图 5-2 硕士生对签约的满意程度

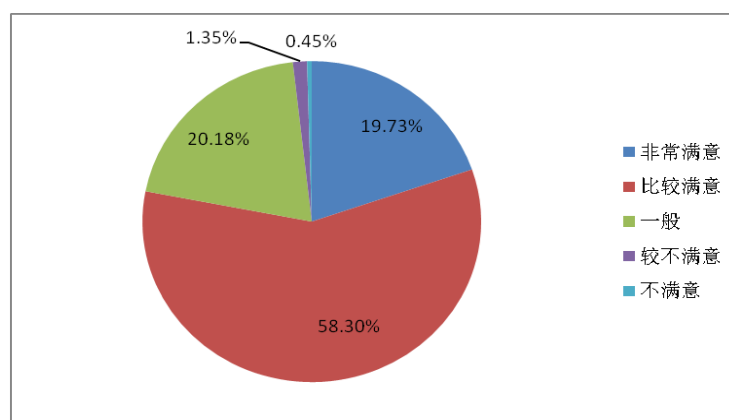


图 5-3 博士生对签约的满意程度

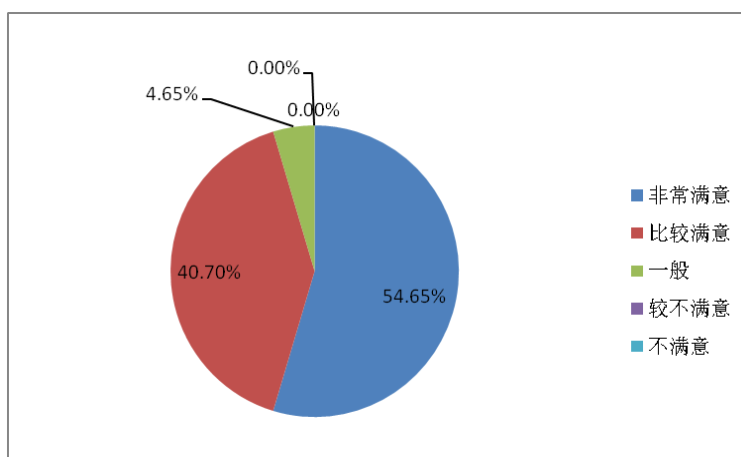


图 5-4 高职生对签约的满意程度

六、 毕业生对学校就业工作的满意度

1. 毕业生对院系就业工作的满意度

各院系对毕业生开展的就业指导工作和对各年级学生开展的各种类型的生涯教育工作是学校总体就业工作的重要组成部分，是学校层面就业工作的延伸和补充。从下表中可以看出，各学历层次的毕业生对院系就业总体工作的满意度较高，选择非常满意和比较满意的比例都在 80%左右。

表 6-1 对院系就业工作人员责任心的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	46.93%	39.54%	11.98%	0.89%	0.66%
硕士	48.28%	39.92%	10.65%	0.55%	0.60%
博士	53.81%	37.67%	7.62%	0.90%	0.00%
高职	70.93%	26.74%	2.33%	0.00%	0.00%
合计	48.35%	39.37%	10.98%	0.72%	0.58%

表 6-2 对院系就业工作人员服务态度的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	46.75%	39.40%	12.45%	0.75%	0.66%
硕士	48.33%	39.57%	10.80%	0.70%	0.60%
博士	51.57%	39.46%	8.07%	0.90%	0.00%
高职	70.93%	25.58%	3.49%	0.00%	0.00%
合计	48.17%	39.21%	11.31%	0.72%	0.58%

表 6-3 对院系就业工作人员就业信息收集发布的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	46.09%	38.09%	13.48%	1.59%	0.75%
硕士	46.89%	38.78%	12.20%	1.34%	0.80%
博士	52.91%	36.77%	9.42%	0.45%	0.45%
高职	69.77%	27.91%	2.33%	0.00%	0.00%
合计	47.25%	38.14%	12.48%	1.39%	0.74%

表 6-4 对院系就业工作人员个别指导的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	38.89%	35.70%	21.01%	2.99%	1.40%
硕士	38.18%	35.64%	21.65%	3.14%	1.39%
博士	45.3%	35.0%	17.0%	1.8%	0.9%
高职	63.95%	31.40%	4.65%	0.00%	0.00%
合计	39.37%	35.56%	20.79%	2.94%	1.35%

表 6-5 对院系就业工作人员的总体印象

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
本科	43.33%	40.76%	14.09%	0.94%	0.89%
硕士	43.31%	41.56%	13.24%	1.14%	0.75%
博士	45.29%	34.98%	17.04%	1.79%	0.90%
高职	68.60%	29.07%	2.33%	0.00%	0.00%
合计	44.09%	40.81%	13.29%	1.05%	0.76%

2. 毕业生对学校就业中心工作的满意度

从各学历层次毕业生对就业中心服务的总体印象来看,选择非常满意或比较满意的毕业生分别是:本科毕业生 85.40%、硕士毕业生 86.91%、博士生 90.13%、高职生 97.67%。总体而言,毕业生对就业中心的服务满意程度较高。

表 6-6 毕业生对就业中心服务的满意度

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	非常不满意
本科	35.99%	49.42%	13.38%	0.89%	0.33%
硕士	34.94%	51.97%	11.25%	1.29%	0.55%
高职	59.30%	38.37%	2.33%	0.00%	0.00%
博士	43.95%	46.19%	8.52%	1.35%	0.00%
合计	36.36%	50.19%	11.96%	1.08%	0.40%

七、 毕业生对学校人才培养的建议

在培养教育方面,毕业生认为需要加强教育的方面集中在实际操作能力和社会适应能力,博士生对专业知识的要求更高,此选项的比例比其他学历层次的毕业生高。在专业课程设置方面,毕业生依然强调专业课程设置与社会相适应的重要性,此外,能符合发展的需要也受到普遍的关注。在专业调整应注重的问题方面,毕业生主要建议要符合社会的需要。

表 7-1 培养教育应当加强的方面

	专业知识	思想教育	实际操作能力	外语与计算机能力	社会适应能力
本科	20.92%	2.85%	43.85%	4.26%	28.12%
博士	40.81%	2.69%	24.66%	2.24%	29.60%
高职	26.74%	1.16%	44.19%	0.00%	27.91%
硕士	21.75%	2.54%	37.03%	3.19%	35.49%

表 7-2 专业课程设置时应考虑的因素

	发展需要	国际动向	社会适应性	师资力量	其他
本科	37.15%	5.33%	52.88%	3.98%	0.66%
博士	41.26%	11.21%	42.60%	4.93%	0.00%
高职	46.51%	1.16%	47.67%	4.65%	0.00%
硕士	31.46%	5.97%	58.19%	3.73%	0.65%

表 7-3 专业调整时应注重的方面

	社会需要	学科的发展平衡	学校的定位发展	其他
本科	59.20%	27.14%	11.70%	1.97%
博士	66.82%	24.22%	8.52%	0.45%
高职	69.77%	23.26%	6.98%	0.00%
硕士	68.69%	22.20%	8.01%	1.10%

八、 用人单位对毕业生质量的反馈

我校毕业生工作中体现出了良好的综合素质,获得了用人单位的较好评价。从相关调研和与用人单位负责人的交流中,各类用人单位普遍反映我校毕业生整体素质较高,在对待自己本职工作上,表现出了良好的工作态度。他们在工作中都能够以身作则,为人师表,有着良好的职业道德。他们具有扎实的基础知识和

专业技能，能够将学校所学到的知识在工作中活学活用。

在对师范类毕业生开展的追踪调查中，用人单位对我校从事教师职业的毕业生给予了很高评价，我校师范类毕业生得到了用人单位的普遍认同。调查数据显示，超过一半的用人单位认为我校从事教师职业的毕业生总体表现很好，约四成认为较好，仅有不到一成比例认为我校毕业生表现一般。在衡量综合素质的八个方面：职岗匹配能力，职业风尚，工作能力，工作效率，自我发展，团结协作，健康状况中，我校从事教师职业的毕业生均表现良好。安心本职工作、具有良好的职业道德、专业或职业能力强是我校学生最突出的三个特点。用人单位也希望我校在加强学生专业知识的学习与训练的同时，注重对学生的创新意识的培养，进一步提升学生的领导能力、交往能力等。

九、 本年度就业创业工作举措

1. 转换工作思路，完善工作保障制度

在就业工作思路方面，我校始终以“就业育人”为宗旨，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，把学生的个人成长和职业发展放在就业工作首位。在生涯发展引导上，针对不同类型的学生，着力构建“师范生素质养成体系”和“立体化职业发展体系”两套体系。从低年级入手，构建起了阶梯式的师范生职业素质养成模式，分阶段针对师范生开展职业理想教育、专业素质教育，实施综合素质培养、实践能力培养，引领师范生成长成才。同时，积极关注大学生全方位的就业能力和可雇佣能力的养成，不断探索适应我校发展的生涯发展辅导新体系，逐步构建起了“阶梯式推进、模块化支撑”的“立体化职业发展体系”。

在就业工作保障机制建设方面，学校在切实落实就业工作的“三到位”基础上，积极开展了就业工作的“全程化、全员化、信息化、专业化”建设。学校扎实推进就业“一把手”工程，建立了“招生-培养-就业”的联动反馈机制，形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的就业工作运行模式。

2. 加强职前教育，构建生涯辅导模式

学校以《大学生就业指导》公共必修课程为基础，以就业讲座、素质拓展、

网络学堂、职业测评、个性化辅导、就业书屋、实习实践为补充，形成了全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系。在本学年，选修就业指导必修课程的学生达 3000 余人。在具体开展就业沙龙、大型就业讲座基础上，组织院系开展了 100 余场各类形式内容的生涯辅导活动。这些辅导形式全面提升了我校生涯辅导和就业指导的广度和深度，深受学生的广泛好评。

在具体实施方面，学校通过推进“职业发展计划”，依托系列就业辅导品牌活动，为全校学生开展了全程化全方位的生涯辅导和就业服务。学校学生就业咨询服务中心携手全校各实体院系于 2013 年 10 月推出了“求职启航月”系列活动，协助学生顺利走上求职之路；2013 年 12 月举办“就业推介月”，重点面向一批重点单位和知名企业推荐一批优秀学生；2014 年 3 月举办了“大学生就业服务月”系列活动，以“职前教育”为主题协助学生开启职业发展之路；2014 年 6 月推出了“毕业季”就业系列活动，以“服务西部，梦想起航”为主题，为今后毕业生就业做好准备。四大品牌活动相互配合、有机结合、全程覆盖、全面关怀，为毕业生量身打造了丰盛的“就业大餐”。

3. 拓展就业市场，构建就业信息平台

学校继续坚持“立足上海、面向全国、拓展长三角”的思路拓展就业市场，充分发挥各种资源，走出去，请进来，积极联系校友和社会力量，发挥网络资源优势，建立起了高效灵活的市场网络平台。其一，走出去。学校在大力开发就业市场的基础上，注重毕业生的随访和跟踪调查，通过对用人单位和历届校友的走访，挖掘潜在的信息和资源。其二，请进来。我校一方面注重加强对毕业生的指导和培训，加强校企合作，建立大学生实习基地。其三，聚合力。学校积极开发校友资源，鼓励校友们提供岗位信息，并第一时间通知到相关院系学生，得到了广大校友和毕业生积极响应。其四，靠媒介。学校发挥网络桥梁作用，利用校就业网站、校园 BBS、微博微信等“无形市场”搭建毕业生、用人单位和学校就业信息交流的平台，实现信息资源的异地共享和有效配置。其五，直通车。学校本着服务毕业生、方便用人单位的宗旨，灵活安排了常态化的系列小型专场招聘会，通过定期举办的招聘双选会，吸引了部分用人单位前来招募英才，为毕业生提供了更多的就业机会，动态化服务毕业生求职就业。在本年度，学校共举办了 3 场大型供需见面会，5 场招聘直通车，12 场免费师范毕业生专场双选会，专场招

聘宣讲活动近 400 场；通过就业网发布 3800 家单位的各类招聘需求 2.4 万余条。

4. 加强就业调研，建设就业研究平台

学校注重以就业促科研，以科研促就业，构建起了专业化的科研助推大平台，为不断完善学校的就业工作体系提供了重要的依据。一方面，通过开展广泛深入的调研工作，收集到了一手的完备的资料。为了进一步了解 2014 届毕业生就业进展情况，去年的 9 月及今年 5 月到 6 月间，由校领导带队，首次全面深入实体院系开展了就业工作走访调研，调研主题包括了毕业生就业进展、就业问题和服务举措等内容，收获了第一手资料，对就业中存在的普遍问题和个别案例都有了较为全面的了解，形成了相应应对方案；开展就业工作走访调研，开展职业指导专家座谈会、咨询会，通过问卷调研收集毕业生的就业动向和心态认知；开展企业和社会的调研评价，对人才培养和职业发展教育进行积极反馈。在调研和科研的基础上，撰写完成了一系列就业调研报告。

5. 关注特殊群体，实施就业援助计划

学校加强对特殊困难毕业生群体的援助力度，从经济帮困、能力补训、心理减压等各方面提供帮助和支持，有针对性地帮助他们树立正确的择业观念、增强择业技能、提高择业能力，使他们尽快走上工作岗位，实现充分就业。

为了帮助部分经济困难毕业生顺利就业，学校启动了“2014 年就业援助计划”，每周二、周四下午在两个校区分别开展就业绿色通道活动。针对就业困难院系，制定“一院一案”的特色化就业推进方案；针对就业困难群体，研究“一问一方”的专门化就业解决方案；针对就业困难个体，提供“一人一策”的个性化就业指导方案，从不同层面全方位做好就业困难学生的援助工作。同时，在市区县残疾人工作系统的共同努力下，我校认真落实残疾学生的就业统计排摸和重点帮扶工作，进一步完善我校家庭零就业和残疾人高校毕业生就业援助机制建设，确保每位毕业生顺利就业成功就业。

同时，学校继续贯彻执行《促进家庭经济困难大学生就业的方案》，每年拿出 40 万元经费为经济困难毕业生提供就业援助。通过为到外省市求职的家庭经济困难毕业生尤其是免费师范毕业生提供部分路费补贴、免费提供职业装租借、提供招聘和职业技能考试补贴等形式予以其经济上的补贴；并针对性的开展个性

化就业辅导，有效解决了部分经济困难学生的就业问题。

6. 整合多方资源，强化免费师范生就业指导

学校整合各方资源，多管齐下，为免费师范毕业生提供了全方位立体化的就业指导。一方面，学校加大理想信念教育力度，通过开展一系列讲座、沙龙、咨询会、宣讲会等活动，积极引导 students 坚定从教意愿，志愿服务基层教育。一方面，以师范生职业素质培养创新基地建设为契机，开展了师范生师范素质教育和“教学技能补训计划”，针对师范生职业素质养成的基本要求，为师范生提供模块化的职业素质养成指导，及时为教学技能欠缺的毕业生进行培训辅导。一方面，努力开拓就业市场，加大就业市场走访力度，通过举办大型供需见面会、系列专场双选会、招聘宣讲会等形式，为免费师范毕业生顺利就业提供了保证。编写和发放免费师范毕业生就业指导手册和求职宝典，开展免费师范毕业生“就业启航月”、“就业推介月”、“毕业季”等系列品牌活动，为2014届免费师范毕业生提供了专项指导服务。

十、 对就业创业工作的思考

1. 把握就业动态，判断就业形势

面对日益严峻的就业形势，学校在每年开学伊始，就及早将毕业生的就业工作纳入议事日程，通过对院系的调研，分析就业状况，判断就业形势，初步明确下一学年就业工作中的难点和重点，并提早采取针对性有效性的就业工作举措，为毕业生就业工作的深入开展提供坚实的保障。同时，进一步整合全校就业资源，加强就业工作的联动机制、联席机制、责任机制、激励机制建设，形成学校全员参与就业工作的氛围，举全校之力深入推进毕业生就业指导和就业服务的开展。

2. 拓展就业市场，广辟就业渠道

随着就业形势和外界环境的整体改变，我校毕业生就业市场的开拓面临了一系列的问题，为了进一步开拓不同地域、类别毕业生的就业市场，提升我校毕业生的就业质量。在新的学年里我们积极整合各方资源，进一步开拓校内外就业市场，主动加强与用人单位的联络，尤其注重与名校名企的沟通和交流；针对免费师范生的就业工作，加强对中西部地区普通教育系统市场的开发力度，巩固传统

就业单位就业市场的吸纳力度。同时，针对用人单位的需求进行分析跟踪，整合就业信息度，同时进一步加强无形就业市场的建设。

3. 强化创业指导，形成创业机制

为了对大学生创业提供全方位的帮助和支持，学校多措并举，不断完善大学生的创业教育和创业服务长效机制。在创业指导方面，我校开设了创业指导选修课程，开展了系列创业指导讲座等活动。这些创业辅导形式有效地激发了大学生的创业意识，为大学生成功创业提供了切实帮助。创业已然成为当今时代大学生就业的新型渠道，在此认识上，我校需要进一步整合各方资源，积极搭建创业实践平台，依托华东师大国家科技园、紫竹科技园区和社会企业家、中小企业服务中心等，为大学生创业提供资源、服务、信息、孵化一体的全过程全方位服务。

4. 加强就业宣传，深化职业价值观

学校加大了就业政策宣传力度，引导广大毕业生放宽就业视野，明确自身定位和职业目标，切实为毕业生提供更多的职业发展路径。在今后就业指导中，将继续通过就业讲座、沙龙座谈、参观考察、咨询辅导、奖励表彰等多种形式，进一步强化理想信念教育，鼓励学生到关系国家发展的重点行业和领域就业，到西部、基层建功立业。同时，面对免费师范生在近年就业中出现的问题，要以理想教育为引导，鼓励免费师范毕业生树立远大理想，积极调整心态，培育高尚师德，坚持诚信履约，为祖国尤其是中西部地区的基础教育事业奉献终身。

5. 开展调查研究，提升专业化水平

近年来，就业工作面对众多新问题新困难，如何在新形势下做好学生就业工作，是摆在我们面前的重要课题。因此，我们要在就业实践中进一步加强就业调研工作的开展。一方面，通过调查、访谈等形式，收集第一手资料，动态关注毕业生的就业进展，及时把握毕业生的择业心态，加强对就业工作情况的掌控和研究，促进就业工作的深入开展；一方面，通过就业调查研究，继续开展大学生生涯规划状况、就业进展现状、就业质量反馈、人才需求分析、就业工作评估等主题的调研，以为学校的人才培养、教学改革、就业指导提供有效的参考。

本年度，校就业中心面临新形势下更为严峻的就业挑战，我们在学校各方力量的支持下，转换工作思路，完善就业指导模式，构建立体化全方位的就业工作体系，全面提升学生就业工作的质量与水平，取得了良好的成效。在未来的工作中，我们将不断应对新环境下的新任务，继续推进我校就业工作改革的进程，积极探索学生就业工作的长效机制建设。